

PRESSEINFORMATION

Hines gewinnt Alnatura als neuen Mieter für das Hamburger Überseequartier

Hamburg, 22.09.2016. Das international agierende Immobilieninvestmentunternehmen Hines hat Alnatura - den besten Bio-Supermarkt Deutschlands (Statista + Focus-Money Befragung, 2014) - als neuen Mieter im nördlichen Überseequartier akquiriert und sorgt somit für neuen Aufwind im entwicklungsstarken Zentrum der HafenCity. Der Mietvertrag wurde über 800 m² Einzelhandelsfläche im Haus Virginia und für 10 Jahre geschlossen. Die Eröffnung des neuen Stores ist im Frühjahr 2017 geplant.

Der Bio-Händler aus dem hessischen Bickenbach, der unter der Marke Alnatura Bio-Lebensmittel produziert und über 100 eigene Bio-Märkte in Deutschland betreibt, legt besonderen Wert auf nachhaltige Ladengestaltung und eine angenehme Einkaufsatmosphäre. Das spiegelt sich in der Ladeneinrichtung aus natürlichen und recycelten Materialien wider.

Christoph Reschke, Geschäftsführer Hines Immobilien GmbH: „Mit Alnatura haben wir eine weitere starke Marke als Mieter für das Überseequartier gewonnen und kommen unserem strategischen Ziel, den Einzelhandel langfristig zu stärken, immer näher. Wir schätzen sehr, dass Alnatura ebenso wie wir von dem großen Entwicklungspotential des neuen Hamburger Stadtteils überzeugt ist.“

Alexander Link, Bereichsverantwortlicher Expansion und Immobilien bei Alnatura ergänzt: „Wir freuen uns, im nächsten Frühjahr den siebten Alnatura Super Natur Markt in Hamburg zu eröffnen. Bei der Standortwahl unserer Filialen lassen wir uns von den Wünschen der Kunden leiten. An unserem zukünftigen Standort im Überseequartier in der Hamburger HafenCity können wir den Menschen direkt an ihrem Wohnort Bio-Produkte anbieten. Damit tragen wir dazu bei, den biologischen Landbau weiter zu fördern.“

Das Überseequartier

Das Überseequartier Nord liegt im Herzen der Hamburger HafenCity, einem der größten innerstädtischen Stadtentwicklungsprojekte Europas. Das Gebäudeensemble besticht durch seine moderne Architektur und seine Flaniermeile – den Überseeboulevard mit trendy Geschäften, Cafés, Bars, Restaurants und Frischemärkten. Regelmäßig finden hier aufmerksamkeitsstarke Veranstaltungen statt. Kunst-, Sport-, Kulturevents und Livekonzerte sorgen für abwechslungsreiche Unterhaltung.

Die fünf gemischt genutzten Immobilien des Quartiers - Arabica, Ceylon, Java, Pacamara sowie Virginia - wurden zwischen 2009 und 2010 errichtet. Von insgesamt ca. 54.000 m² Mietfläche entfallen ca. 26.300 m² auf 262 hochwertige Mietwohnungen, ca. 9.600 m² auf langfristig vermietete Büroflächen, 8.040 m² Einzelhandels- und Gastronomieflächen sowie 6.800 m² auf das 25hours Hotel HafenCity.

Anfang 2015 hatte Hines für einen deutschen Immobilien-Spezialfonds das nördliche Überseequartier vom Konsortium aus Propertize B.V. sowie Groß & Partner übernommen.

Bei der Akquisition von Alnatura wurde Hines von Pöllath + Partners beraten.

Hines:

Hines ist ein 1957 gegründetes privates und weltweit tätiges Immobilieninvestmentunternehmen mit Standorten in 192 Städten in 20 Ländern. Hines managt Immobilien im Wert von rund 93,2 Mrd. Dollar, davon 47,9 Mrd. Dollar als Investment Manager und 45,3 Mrd. Dollar als externer Dienstleister. Aktuell entwickelt das Unternehmen weltweit 105 Immobilienprojekte. Seit seiner Gründung hat Hines 1.180 Immobilien mit einer Fläche von mehr als 35,2 Mio. m² entwickelt oder akquiriert. Das aktuelle Asset Management Portfolio umfasst 483 Immobilien mit einer Gesamtfläche von über 18,5 Mio. m².

Hines ist eines der weltweit größten und anerkanntesten Immobilienunternehmen mit umfangreichen Erfahrungen in allen Risikoklassen und Immobiliensektoren sowie ein Vorreiter im Bereich der Nachhaltigkeit.

Hines hat seit der Eröffnung seines Standorts in Deutschland 1991 insgesamt 37 Immobilien mit einer Gesamtfläche von knapp 1,6 Mio. m² für Hines oder im Auftrag von externen Kunden akquiriert oder entwickelt, darunter bekannte Objekte wie Maintower und Silberturm in Frankfurt, Sony Center und Wohnpark Südkreuz in Berlin, Hofstatt, Uptown München und OSKAR in München, Überseequartier Nord in Hamburg, Benrather Karree und Kö-Quartier in Düsseldorf sowie Postquartier und Kronprinzbau 1+2 in Stuttgart. Momentan werden von Hines in Deutschland Immobilien im Gesamtwert von rund 3,5 Mrd. Euro als Asset- oder Development-Manager verwaltet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hines.com

Hines Immobilien GmbH
Joachim Wintzer | Director
Hardenbergstraße 28a | D-10623 Berlin
Tel +49 (30) 72 62 41 100 | Fax +49 (30) 72 62 41 109

Alnatura:

Alnatura ist die beliebteste Lebensmittelmarke der Deutschen (Brandmeyer-Studie, 2014). Das Unternehmen wurde vor 35 Jahren von Götz Rehn erdacht und konzipiert. Er gründete Alnatura 1984 und ist bis heute Geschäftsführer und Alleingesellschafter.

Hines

Aktuell gibt es 107 Alnatura Super Natur Märkte in 51 Städten in 11 Bundesländern. Unter der Marke Alnatura werden rund 1.280 verschiedene Bio-Lebensmittel produziert, die in den eigenen Alnatura Super Natur Märkten, in 12.350 Filialen verschiedener Handelspartner im In- und Ausland und über den Alnatura Onlineshop vertrieben werden. 2014/2015 erwirtschaftete Alnatura einen Umsatz von 760 Millionen Euro und damit ein Plus von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Weitere Informationen finden Sie unter www.alnatura.de